*Международный фонд защиты свободы слова «Адил соз»*

Предложения в проект закона Республики Казахстан

«**О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан**

**по вопросам информации и коммуникаций»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Структурный элемент** | **Редакция законопроекта** | **Предложения «Адил соз»** | **Обоснование** |
| **1.** | **2.** | **3.** | **4.** | **5.** |
| **Закон Республики Казахстан «О средствах массовой информации** | | | | |
|  | Примечание, ст. 2 | **Примечание.** Для целей настоящего Закона под пропагандой понимается распространение в средствах массовой информации взглядов, фактов, аргументов и иной информации, в том числе намеренно искаженной, для формирования положительного общественного мнения о запрещенной настоящим Законом информации и (или) побуждения к совершению противоправного действия и (или) бездействия неограниченного круга лиц. | Определение пропаганды необходимо сформулировать в соответствии с рекомендациями ОБСЕ | Данное разработчиком определение не содержит четких критериев, слишком широкое и расплывчатое, что грозит произволом в правоприменительной практике и неоправданным ограничением свободы выражения. |
| **2.** | Статья 2-1 | **Статья 2-1. Принципы деятельности средств массовой информации**  Основными принципами деятельности средств массовой информации являются:   1. объективность; 2. законность; 3. достоверность;   уважение частной жизни, чести, достоинства граждан. | **Исключить** | Содержание статьи представляет свод этических норм, не имеет правового наполнения.  Ссылки разработчика на международный опыт несостоятельны, так как этот опыт разнообразен и противоречив, в частности, в ряде развитых стран вообще нет закона о СМИ. |
| **3.** | Статья 4-3, пункт 2 | Статья 4-3 Компетенция уполномоченного органа  ...  2. Территориальные подразделения уполномоченного органа:  1) осуществляют государственный контроль за исполнением требований законодательства Республики Казахстан в области средств массовой информации в соответствующей административно-территориальной единице;  2) осуществляют мониторинг средств массовой информации, распространяемых в пределах соответствующей административно-территориальной единицы Республики Казахстан;  3) осуществляют иные полномочия, предусмотренные настоящим Законом, иными законами Республики Казахстан, актами Президента Республики Казахстан и Правительства Республики Казахстан. | **Необходимо дать название этим территориальным подразделениям: отдел, подразделение министерства и т.п.**  **Дополнить пунктом следующего содержания:**  **«Ведет на своем сайте реестр зарегистрированных и действующих СМИ»** | Объекты контроля и мониторинга, осуществляемые этими подразделениями, то есть руководители СМИ и журналисты должны знать, кто следит за соблюдением ими законодательства, по какому адресу и к кому обращаться в необходимых производственных случаях.  Ведение реестра:   1. обеспечит прозрачность деятельности уполномоченного органа в части регулирования СМИ; 2. ускорит и облегчит процедуру регистрации новых СМИ;   исключит злоупотребления и ошибки при регистрации новых СМИ. |
| **4.** | пункт 1 статьи 10 | Постановка на учет интернет-ресурса в качестве сетевого издания осуществляется в добровольном порядке. | **Исключить как не решающее задачу регламентации деятельности сетевых СМИ.**  **Принципиально переработать все нормы закона в отношении сетевых изданий, начиная с определения сетевых изданий, так как содержащееся в п/п 8-1 т. 1 определение не содержит существенных характеристик такого СМИ.** | Даже добровольная регистрация в качестве сетевого СМИ для интернет-ресурсов невозможна, поскольку требования к заявлению о постановке на учет содержат невыполнимые для интернет-изданий требования (в частности, указание территории распространения и периодичности выпуска). |
| **5.** | Пункт 1-1 ст.14 | Статья 14. Распространение продукции средства массовой информации  **….**  1-1. Средствам массовой информации при подготовке, опубликовании, воспроизведении и распространении продукции средств массовой информации не требуется согласия изображаемого лица в следующих случаях:  1) если данное лицо участвует в зрелищных культурно-массовых, социально значимых в области культуры, спортивно-массовых мероприятиях, собраниях, митингах, шествиях или демонстрациях и иных публичных выступлениях;  2) если распространяемая информация содержит изображение лица и сведения о служебной и (или) публичной деятельности данного лица;  3) если использование изображаемого лица осуществляется в об | **Предлагаемую норму следует поставить в главу 4 «Отношения средств массовой информации с гражданами и организациями» отдельной статьей с названием, возможно, «публикация изображений»** | В предлагаемой норме речь идет о правах СМИ, а не распространителей продукции СМИ. |
| **6.** | Пункт 1 статьи 15 | Выходные данные периодического печатного издания размещаются на последней странице каждого выпуска. | **Исключить.** | Аргументация разработчика: «На сегодняшний день отсутствуют как таковые требования, предъявляемые к выходным данным: место опубликования, размеры шрифта, занимаемая площадь и др. Собственники изданий размещают выходные данные на различных страницах продукции», - несостоятельна. Такие требования отсутствуют и в отношении всех других публикаций, так как их наличие неоправданно ограничивает свободу творчества. |
| **7.** | П.2 ст. 17, 2-й абзац | Не допускается размещение в средствах массовой информации писем читателей, включая информацию, размещаемую пользователями интернет-ресурса, содержащих информацию, запрещенную законами. | **Исключить.** | Норма избыточная. Запрет публикации незаконных материалов содержится в ст.ст. 2 и 13 настоящего Закона**.** |
| 8. | П. 1 ст.18-1 | 1. Поставленное на учет в уполномоченном органе средство массовой информации вправе обращаться к обладателю информации с запросами о предоставлении информации, не входящей в официальное сообщение.  …  Ответ на запрос предоставляется в течение пятнадцати календарных дней со дня поступления. | **Исключить, полностью переработать всю статью** | Норма алогична. Согласно закону «О доступе к информации», обладатель информации – юридическое лицо. Вся информация, которой он владеет и обязан распространять, согласно п.13) ст. 1 данного законопроекта является официальной. Следовательно, он не может предоставлять информацию, не входящую в официальное сообщение. |
| 9. | Абзац 1-й п. 3 ст. 19 | 3. Гражданин или юридическое лицо, в отношении которого средствами массовой информации опубликованы сведения, ущемляющие его права или законные интересы, имеет право на бесплатную публикацию своего ответа в тех же средствах массовой информации. | **В первом абзаце слова « сведения, ущемляющие его права или законные интересы» заменить на «недостоверные порочащие сведения».** | В законодательстве Казахстана отсутствует понятие «умаление прав и законных интересов», нет критериев и признаков, позволяющих относить сведения к этой категории. Использование их в правоприменительной практике увеличит число досудебных конфликтов и чревато судебным произволом. |
| 10 | Абзац 5 п. 3 ст. 19 | Ответ гражданина или юридического лица публикуется или передается в средствах массовой информации в течение пяти календарных дней со дня получения требования о предоставлении права на ответ от данного лица либо его уполномоченного представителя. | **Исключить** | Если ответ публикуется СМИ в добровольном порядке, то дата и другие детали публикации согласовываются обеими сторонами в процессе медиации.  Кроме того, отдельные категории СМИ издаются еженедельно, ежемесячно и потому выполнить предлагаемое условие не в состоянии. |
| 11. | Подпункт 1-2) статьи 21 | Статья 21. Обязанности журналиста    Журналист обязан:  ….  1-2) проверять достоверность распространяемой информации путем направления запросов соответствующим лицам и (или) организациям либо иными способами, не запрещенными законодательством Республики Казахстан; | Норму перенести в ст. 20 «права журналиста» | Норма избыточна, так как необходимость в случае отсутствия надежных источников проверять достоверность информации проистекает из п. 2) этой же статьи закона, обязывающей журналиста «не распространять информацию, не соответствующую действительности». Наличие предлагаемой законопроектом нормы будет способствовать не «созданию условий для получения читателями (зрителями) информации, соответствующей действительности», как полагают ее авторы, а ужесточит наказание журналиста в случае, если при судебном рассмотрении конфликта он не сможет предоставить зафиксированных доказательств того, что он проверял эту информацию. |
| 12. | Подпункт 3-1) статьи 21 | Статья 21. Обязанности журналиста    Журналист обязан:  ….  3-1) получать согласие от лица или его законного представителя на распространение в средстве массовой информации личной, семейной, врачебной, банковской, коммерческой и иных охраняемых законом тайн, за исключением случаев, если сведения указаны в официальных сообщениях и (или) распространены самим лицом или его законным представителем в источниках, доступ к которым не ограничен; | Подпункт 3-1) изложить в следующей редакции:  «3-1) получать согласие от лица или его законного представителя на распространение в средстве массовой информации личной, семейной, врачебной, банковской, коммерческой и иных охраняемых законом тайн, за исключением случаев, если сведения указаны в официальных сообщениях и (или) распространены самим лицом или его законным представителем в источниках, доступ к которым не ограничен, **а также** **когда распространение этих сведений необходимо для защиты общественных интересов** | Добавление предлагается по примеру аналогичного закона Российской Федерации и корреспондируется с п/п 6 ст. 9 Закона РК «О персональных данных и их защите»: «Сбор, обработка персональных данных производятся без согласия субъекта или его законного представителя в случаях: … 6) осуществления законной профессиональной деятельности  [журналиста](https://online.zakon.kz/Document/?link_id=1000069675) и (или) деятельности [средства массовой информации](https://online.zakon.kz/Document/?link_id=1000121063)…».  С учетом суровых санкций за нарушение тайны личной жизни и отсутствия правового определения понятий «личная, семейная тайны» в законодательстве Казахстана предлагаемое дополнение позволит СМИ выполнять свою общественную функцию борьбы с коррупцией и другими правонарушениями и преступлениями. |